





NEKI UGOSTITELJI MANIPULIRAJU MALOLJETNICIMA U ulozi promotora noćnih klubova, učenici posredno prodaju alkohol vršnjacima!

Djeca često nisu svjesna da ih ugostitelji iskorištavaju, upozorava Milas Klarić



Sandra LACIĆ

U osječkim srednjim školama svoj djeci, ali i njihovim roditeljima, pročitano je upozorenje pravobraniteljice za djecu Ivane Milas Klarić u kojem je navedeno da je karte noćnih klubova za razne zabave zabranjeno prodavati djeci. Kako navodi pravobraniteljica, njezin ured već nekoliko godina zna za zabrinjavajuću praksu organiziranja zabava pri čemu su djeca promotori noćnih klubova i sudjeluju u prodaji ulaznica. - Njihov angažman u pravilu uključuje i bilježenje rezervacija za stolove, koje se uvjetuju naručivanjem žes-



tokih alkoholnih pića. Na takav se način djeca posredno uključuju u prodaju alkohola svojim vršnjacima, odnosno u aktivnosti zabranjene zakonom. Praksa pokazuje da učenici često

nisu ni svjesni u što su uključeni, ne prepoznaju opasnosti te se uključuju zbog vlastitog neznanja, a vrlo često i bez znanja svojih roditelja - kaže pravobraniteljica. Kako dodaje,

sve to upućuje na manipuliranje djecom i povredu njihovih prava. O svakom pojedinačnom slučaju za koji sazna, Ured pravobraniteljice obavijesti nadležne policijske uprave i

turističku inspekciju, koja nadzire poštuju li ugostiteljski objekti zabranu prodaje alkohola maloljetnim osobama. Ovisno o konkretnim saznanjima, potom se obavještavaju i nadležni županijski uredi za obrazovanje i/ili škole.

- S obzirom na nova saznanja o uključivanju djece u promidžbene aktivnosti noćnih klubova, u listopadu ove godine o tim smo zapažanjima informirali nadležno Ministarstvo znanosti i obrazovanja, zamolivši da stručnim službama svih srednjih škola prosljede preporuku pravobraniteljice za djecu o intenziviranju preventivnih aktivnosti u svim razrednim odjelima srednjih škola te, prema potrebi, organiziranju dodatnih savjetovanja djece i roditelja - kaže Ivana Milas Klarić.

Pravobraniteljica ističe da, iako je zakonom zabranjeno prodavati i posluživati alkohol djeci, ti slučajevi potvrđuju da je on djeci ipak na različite načine dostupan. Na to upozoravaju i poražavajući rezultati istraživanja o učestalosti pijenja alkohola i opijanja među mladima. ■



Ivana Milas Klarić
pravobraniteljica za djecu

I REKLAMIRANJE ALKOHOLNIH PIĆA IMA ŠTETAN UTJECAJ NA MLADE

Ivana Milas Klarić, pravobraniteljica za djecu, upozorava i na štetni utjecaj reklamiranja alkoholnih pića, posebice piva, na djecu i adolescente, kao i na rizike koje sa sobom nosi povezivanje "brendova" alkoholnih pića sa sportskim i kulturnim aktivnostima. - Nismo zadovoljni postojećim normativnim rješenjima u odnosu prema reklamiranju piva i alkohola. Smatramo da njegovo slobodno reklamiranje među djecom i mladima djeca mogu doživjeti kao poticaj za konzumaciju alkohola, što posljedično može dovesti do ugroze života i zdravlja djece. Nažalost, Ministarstvo poljoprivrede nije prihvatilo naš prijedlog iz studenoga 2015. za dopunu Zakona o hrani odredbama kojima će se regulirati zabrana reklamiranja alkohola, alkoholnih pića i napitaka koji sadržavaju alkohol, a na čemu ćemo inzistirati i dalje - odlučna je pravobraniteljica.